



Deutsche Handelskammer  
für Spanien  
Cámara de Comercio Alemana  
para España

kaufmann  
**international\***  
spanien \* DAS AZUBI-PROGRAMM

sprachlich  
fachlich  
interkulturell  
**kompetent**

# DAS INTERNATIONALE AZUBI-PROGRAMM

DER DEUTSCHEN HANDELSKAMMER FÜR SPANIEN UND DES IFC MADRID

kaufmann-  
international-  
spanien.com

# KURSZIEL

Der Kaufmann International Spanien bietet Azubis bereits in der frühen Phase der beruflichen Laufbahn eine optimale Vorbereitung, um auf dem **internationalen Arbeitsmarkt** wettbewerbsfähig zu sein.

## „Mobilität in der Ausbildung“

Neben Sprachkompetenzen werden **interkulturelle** und **fachspezifische** Fähigkeiten erworben. Dies natürlich mit einem besonderen Fokus auf das spanischsprachige, soziokulturelle Umfeld.



# PARTNER

Bereits seit 10 Jahren bietet die AHK Spanien in Zusammenarbeit mit dem IFC Madrid den Kaufmann International Spanien an. Wir zeichnen uns durch unsere **langjährige Erfahrung im bilateralen Umfeld** von spanisch- und deutschsprachigen Unternehmen aus.

## **AHK Spanien - Deutsche Handelskammer für Spanien**

Die AHK Spanien gehört zum weltweiten Netzwerk der 140 deutschen Auslandshandelskammern, Delegationen und Repräsentanzen der deutschen Wirtschaft in 92 Ländern mit 44.000 Mitgliedern und 1.700 Mitarbeitern. Sie ist seit über 100 Jahren präsent in Spanien.

## **IFC Madrid - International Formation Center**

Das IFC ist eine private Institution für berufliche Weiterbildung mit Schwerpunkt auf dem Training von Sprach- und Fachkompetenzen unter Betrachtung von interkulturellen Aspekten in Madrid.

# VORTEILE DIESER WEITERBILDUNG



Vermittlung von Sprache  
und Kultur im Business



Fokus auf interkulturellen  
Kompetenzen



Maßgeschneidertes  
Kursprogramm



Muttersprachliche  
DozentInnen | ExpertInnen  
aus der Wirtschaft  
(Kurssprache: Spanisch)



Gut betreute  
Kursgruppen



Abschluss mit Zertifikat  
der AHK Spanien

## Sprache

### Kommunikation

- Wirtschaftsspanisch
- Nonverbale Kommunikation
- Ausdrucksstärke

## Kultur

### Lebensumfeld & Arbeit

- Leute, Land und Kultur
- Business-Etikette
- Wirtschaftspolitisches System & Geschichte Spaniens

## Fachrichtung

### Fachliche Schwerpunkte

- Verkaufs- und Verhandlungstechniken
- Vertiefungsoption (z.B. Bank, Immobilien)
- Softskills: Emotionale Intelligenz, Konfliktlösung, Teamwork

## Kursinhalte

- Erweiterung des Spanischwortschatzes, auch im Arbeitsumfeld
  - Festigung der grammatikalischen Fähigkeiten
  - Gruppendiskussionen über interdisziplinäre Themen
  - Schulung in Präsentations- und Vorstellungstechniken
- **Verbesserung des Sprachflusses**
- **Verliere die Angst vor dem Sprechen**

## Kursinhalte

- Reale Situationen des spanischen Alltags und der Geschäftswelt
  - Zwischenmenschliche Beziehungen und Kommunikation
  - Geschichtliche Aspekte, politisches System und wirtschaftliche Beziehungen
- Erhalte Einblicke in das soziokulturelle Umfeld Spaniens und Lateinamerikas

## Kursinhalte

- Verhandlungsgespräche und Präsentationen
  - Fachspezifische Vertiefungsoption (z.B. Bankwesen, Immobilienmarkt, etc.)
  - Marketing und Emotionale Intelligenz
  - Praktische Beispiele der Konfliktlösung und Teamwork
- Vorbereitung auf Verhandlungsgespräche, berufsspezifische Diskussionen und Eintritt in den internationalen Arbeitsmarkt



# KURSVARIANTEN\*

KURS	INHALT	SPRACHNIVEAU	UNTERRICHTS- EINHEITEN	LÄNGE (WOCHEN)		
				Präsenz   Madrid	Online	Hybrid
KIS PREP	KIS Vorbereitung	A2	54, 75, 100	2,3,4	flexibel	flexibel
KIS GENERAL	KIS Standard	B1, B2	54, 75, 100	2,3,4	flexibel	flexibel
KIS EXPERT	KIS mit Vertiefungsoptionen	B1, B2	75, 100	3,4	flexibel	flexibel
		B2	54	2	flexibel	flexibel

\*Falls der passende Kurs noch nicht dabei sein sollte, sind wir bei Niveau, Länge und Inhalt flexibel.  
Die Kurskosten liegen zwischen 790€ und 1140€.

# AUFENTHALTS- KOSTEN MADRID

## Geschätzte Kosten

Unterkunft 2 Wochen*	220 – 390 €
3 Wochen*	285 – 535 €
4 Wochen*	350 – 750 €
Einschreibengebühr	50 €
Hin- und Rückflug	200 €
Metroticket	20 €
Verpflegung & Taschengeld/ Woche	50 €
<b>Gesamtkosten</b>	<b>540 – 1070 €</b>

\* Kaution nicht inklusive, Kosten variieren je nach Art der Unterkunft (Gastfamilie, Einzel-/ Doppelzimmer, Apartment etc.)

# FÖRDERMÖGLICHKEITEN

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Der Kurs ist Teil eines Erasmus + Poolprojektes der Sequa gGmbH in Bonn, die für die administrative Abwicklung verantwortlich ist.

Eine Online Anmeldung ist bis zu 6 Wochen vor Kursbeginn möglich:

[www.sequa-mobilitaet.de](http://www.sequa-mobilitaet.de)



Karin Lüdecke  
Projektassistentin  
Tel.: +49 (0) 228 - 98238 30  
[karin.luedecke@sequa.de](mailto:karin.luedecke@sequa.de)

Aufenthaltslänge

2 Wochen

3 Wochen

4 Wochen

Förderzuschuss

ca. 650€

ca. 850€

ca. 1000€

# RAHMEN-PROGRAMM

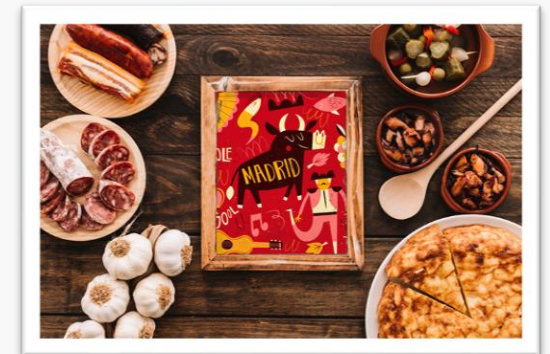
Unternehmensbesuche

Masterclass (Austausch mit Experten aus der Wirtschaft)

Tandemprogramme

Stadtführungen

Koch- und Tanzkurs



# ZERTIFIZIERUNG



- Alle TeilnehmerInnen schließen den Kurs mit einer Prüfung ab und
- erhalten ein Weiterbildungszertifikat der AHK Spanien.



# HEB DICH VON ANDEREN AZUBIS AB

- ✓ Lerne, erlebe und habe Spaß
- ✓ Auslandserfahrung während der Ausbildung
- ✓ Verbessere deine sprachlichen & interkulturellen Kompetenzen
- ✓ Bereite dich auf den internationalen Arbeitsmarkt vor
- ✓ Lerne im Team und knüpfe Kontakte
- ✓ Erhalte ein offizielles Weiterbildungszertifikat

# VORTEILE FÜR UNTERNEHMEN

- ✓ Qualifizierte und flexible MitarbeiterInnen
- ✓ Ausbildung attraktiver gestalten
- ✓ Auslandsaufenthalt wird extern koordiniert - keine Organisationsaufwand
- ✓ Anpassung an die zunehmende Internationalisierung der Arbeitswelt
- ✓ Aufbau eines Netzwerks im internationalen Umfeld
- ✓ Befähigung der Azubis zur Betreuung von GeschäftspartnerInnen und KollegInnen aus dem spanischsprachigen Umfeld

# TESTIMONIALS

## Sprache

„Bereits in der ersten Woche habe ich gemerkt, wie viel leichter mir das Sprechen gefallen ist. Und wenn mal eine Vokabel gefehlt hat, dann durfte man auch immer kurz nachschauen. Oder man hat eben Synonyme gelernt und verwendet, was ja schlussendlich auch zum besseren Wortschatz führt.“

## Kultur

„Die interkulturellen Aspekte und Unterschiede von Spanien zu Deutschland verstehen zu lernen, war sehr interessant und hilfreich. Ich denke, gerade im geschäftlichen Kontext ist es sehr gut, wenn man über dieses Wissen verfügt und sich entsprechend der Situation anpassen kann!“

## Fachrichtung

„Die Gewichtung zwischen Spracheinheiten und der Lehre interpersoneller Kompetenzen waren meiner Meinung nach äußerst gelungen. Beide Kursschwerpunkte haben mir sehr weitergeholfen und mein bereits vorhandenes theoretisches Wissen perfekt ergänzt.“



# KONTAKT



Deutsche Handelskammer  
für Spanien

**Tanja Nause**

+34 91 353 09 14

Tanja.nause@ahk.es



International Formation Center

**Alexander Bell**

+34 91 564 62 82

alex.bell@ifcenter.es

